

MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE UNA NUEVA ASIGNATURA OPTATIVA

CENTRO					
Centro Superior de Diseño y Arte Digital. CESdesign					
NOMBRE ASIGNATURA (CASTELLANO)			NOMBRE ASIGNATURA (INGLÉS)		
El género en el diseño gráfico			Gender in graphic design		
DEPARTAMENTO					
Diseño Gráfico e Interiores					
JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA					
<small>Se deberá hacer una breve descripción de las causas que motivan la propuesta, qué datos e informes objetivos la sustentan y cómo completan o complementan el perfil del egresado en términos de competenciales</small>					
<p>Conocemos el gran valor que las representaciones visuales adquieren en nuestra contemporaneidad tanto en el ámbito profesional, como es nuestro caso, como en el contexto profano, popular y doméstico. Por ello, el modo y la manera en la que se narran las específicas de género adquieren gran relevancia si queremos catalogarnos como una sociedad tolerante, democrática e igualitaria al respecto.</p> <p>Así, es necesario observar y reconocer cómo son posicionadas tanto la figura del varón como la de la mujer, qué roles y actitudes presentan, con qué elementos y en qué contextualización tanto desde la perspectiva de lo que permanece visible, el aspecto denotativo o explícito, como de lo que queda invisibilizado, el connotativo o implícito.</p> <p>De este modo, nuestro planteamiento es enseñar a explorar y analizar todos los ingredientes necesarios para construir un discurso gráfico que no sea discriminatorio. Es el mismo que muestra tanto al varón como a la mujer en categorías de equidad para colaborar a la creación de una sociedad más justa y ecuánime.</p>					
PROFESOR RESPONSABLE DE LA DOCENCIA					
Apellidos y nombre			Departamento		
Frasquier Marchal, Jose Manuel			Diseño Gráfico		
Cuerpo:		Especialidad			
Situación administrativa					
Destino definitivo		Comisión de		Expectativa de destino	Interino
Formación específica					
<small>Doctorado, másteres, cursos de formación especializados que, en su caso, avalen la preparación específica del profesor para la impartición de la asignatura propuesta (adjuntar cv)</small>					
Doctor <i>cum laude</i> en Educación, UNED, Madrid.					
Lienciado en Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid.					
CUPO DE PROFESORADO QUE CONSUME					
La nueva asignatura sustituye a una optativa que deja de ofertarse				SI	NO
					X
En caso positivo, indíquese a qué asignatura optativa sustituye el número de créditos de dicha asignatura:					
Número de horas de clases semanales		4			
MEDIOS MATERIALES PARA LA IMPARTICIÓN					
Aula convencional con soporte técnico para la reproducción de materiales audiovisuales.					

El director del Centro

Fdo.: Miguel Angel Muñoz Latorre

GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA OPTATIVA CUYA AUTORIZACIÓN SE SOLICITA

CENTRO: Centro Superior de Diseño y Arte Digital. **cesdesign**

TITULACIÓN: Diseño Gráfico

ASIGNATURA: El género en el diseño gráfico

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	DISEÑO GRÁFICO E INTERIORES	
Materia	OPTATIVA TRANSVERSAL	
Periodo de impartición³	4to CURSO	
Número de créditos	4	
Nº de horas	Totales:120	Presenciales: 72
Departamento	Gestión del diseño	
Prelación/ requisitos previos	Proyectos- Ideación / Proyectos-Comunicación.	
Idioma/s en los que se imparte	Castellano	

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Frasquier Marchal, Jose Manuel	josemanuel.frasquier@escuelaces.net

3. COMPETENCIAS

Competencias transversales
Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
Competencias generales
Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
Competencias específicas
Aprender a diferenciar los significados de sexo y género humanos.
Distinguir entre uso, abuso y mal uso de la estereotipación relativa al género.
Entender el poder de los medios de comunicación gráficos en la difusión de imágenes de figuras humanas diferenciadas por género.
Desarrollar la sensibilidad para diferenciar entre una percepción de igualdad y otra de desigualdad en referencia a las representaciones tanto del varón como de la mujer.
Fomentar el espíritu crítico relativo al género en la creación y lectura de una imagen visual.
Analizar diferentes discursos gráficos con respecto a la representación específica de género.
Reflexionar sobre cómo se construye el discurso gráfico no discriminatorio.
Descubrir la parte del discurso que permanece invisible.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- El alumnado obtiene la capacidad para:
- Diferenciar entre el significado del sexo biológico y el género social.
 - Profundiza en el análisis de imágenes en las que existe discriminación entre la representación del espacio masculino con respecto al femenino.
 - Observa aquello que se muestra de manera explícita y lo que permanece invisible, aunque se ofrezca de manera implícita.
 - Aprende a distinguir cuando una representación es estereotipada con respecto a la realidad referencial que intenta transmitir.
 - Adquiere la capacidad de segregar entre el uso adecuado y el abuso de la estereotipación en un discurso gráfico.
 - Está capacitado para diseñar un discurso gráfico en el que se muestren los géneros sin que ninguno de ellos quede marginado con respecto de otro.



5. CONTENIDOS

Bloque temático	Tema/repertorio
Bloque 1. Introducción	Tema 1. El género en el ámbito específico del diseño gráfico.
Bloque 2. El género	Tema 2. La diferenciación entre el sexo y el género.
	Tema 3. El género, la sociedad y los modelos referenciales.
	Tema 4. El constructo de género en nuestra contemporaneidad vs. la antigüedad.
	Tema 5. Los modelos instalados en la binariedad frente a otros.
	Tema 6. La estereotipación y los prototipos.
Bloque 3. El género y la identidad	Tema 7. Los modelos clásicos. El marco contextual.
	Tema 8. Las alternativas: las teorías performativas, contraculturales y otras.
Bloque 4. La narrativa de género en el ámbito del discurso gráfico	Tema 9. El valor del discurso institucionalizado y la influencia mediática.
	Tema 10. La persuasión como objetivo.
	Tema 11. La representación gráfica específica de género.
	Tema 12. La composición espacial. La jerarquización de contenidos. La invisibilización y la sobre-exposición.
Bloque 5. El diseño responsable, tolerante e inclusivo	Tema 13. La fuerza de la imagen específica de género.
	Tema 14. Las técnicas para la creación de un discurso gráfico inclusivo.
	Tema 15. La representación del género en el futuro.

6. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Desarrollo de los temas propuestos para esta asignatura con explicación por parte del profesorado que utilizará las herramientas necesarias para ello.
Actividades prácticas	Desarrollo de un trabajo de manera individual que se corresponderá a un protocolo de actuación según lo aprendido en las clases. El estudiante participará activamente en sesiones de corrección y comentario crítico, compartiendo su trabajo con el resto del alumnado.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia a conferencias y eventos. Participación ciudadana y Colaboración Institucional.

7. INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

7.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Prueba escrita a modo de resumen de contenidos y análisis sobre los asuntos y temas tratados en el transcurso de las clases. Participación en clase, planteamiento de dudas, debates.
Actividades prácticas	Realización de un trabajo en que se analice una imagen, o conjunto de ellas de la misma categoría, haciendo hincapié en la representación de género.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Participación en actividades culturales y específicas-

7.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Se valorará que las respuestas a las preguntas y cuestiones realizadas se ciñan a lo aprendido en clase.
Actividades prácticas	Realización de un trabajo sobre la representación de género en una imagen visual. Se trata de aplicar lo aprendido en clase a una imagen, o conjunto de ellas de la misma categoría, para analizarla desde una perspectiva crítica y de cuestionamiento. Además, se deberá construir una, adaptando la original, en la que las representaciones tanto del varón como de la mujer sean de carácter equitativo o igualitario. El mismo deberá ser defendido públicamente en el transcurso de las clases utilizando para ello el material audiovisual adecuado.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia y participación a actividades relacionadas con esta asignatura.

7.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

7.3.1 Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Teórico	30%
Práctico	60%
Asistencia	10%
Total	100%

7.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Teórico	30%
Trabajos complementarios en sustitución de la evaluación continua en aquellos casos en los que el estudiante no haya podido hacer seguimiento normal de la asignatura por causa justificada.	60%
Asistencia	10%
Total	100%

7.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Teórico	70%
Práctico	30%
Asistencia	-
Total	100%

7.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Práctica adaptada a cada situación	90%
Actitud y participación	10%
Total	100%