

## MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE UNA NUEVA ASIGNATURA OPTATIVA

<b>CENTRO</b>						
<b>CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO Y ARTE DIGITAL. CES DESIGN</b>						
<b>NOMBRE ASIGNATURA (CASTELLANO)</b>			<b>NOMBRE ASIGNATURA (INGLÉS)</b>			
PACKAGING			PACKAGING			
<b>DEPARTAMENTO</b>						
<b>DISEÑO GRÁFICO</b>						
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA</b>						
<small>Se deberá hacer una breve descripción de las causas que motivan la propuesta, qué datos e informes objetivos la sustentan y cómo completan o complementan el perfil del egresado en términos de competenciales</small>						
<p>La asignatura "Packaging" abarca el diseño desde la funcionalidad uniéndose con la estética con el objetivo de poder proteger, transportar y vender los productos que se generan día a día en el sistema de alta demanda y producción en el que vivimos.</p> <p>El empaquetado es una rama del diseño utilizado diariamente en nuestra vida cotidiana, es una necesidad de casi cualquier empresa y es una prolongación de todo el sistema corporativo que hace que un cliente sea reconocible de manera global.</p> <p>Es importante abarcar esta materia desde no solo el punto de vista de "lo práctico" y "lo ergonómico", sino también como ese "vendedor silencioso" que actúa como agente marketiniano a la hora de ser seleccionado entre una inmensa competencia; por lo que las estrategias de disuasión, el impacto visual y la creatividad son pilares fundamentales para proyectar la ejecución de cualquier tipo de empaquetado final.</p>						
<b>PROFESOR RESPONSABLE DE LA DOCENCIA</b>						
<b>Apellidos y nombre</b>			<b>Departamento</b>			
BEATRIZ PEÑA AMIGOT			DISEÑO GRÁFICO			
<b>Cuerpo:</b>		<b>Especialidad</b>				
<b>Situación administrativa</b>						
Destino definitivo		Comisión de		Expectativa de destino	Interino	
<b>Formación específica</b>						
<small>Doctorado, másteres, cursos de formación especializados que, en su caso, avalen la preparación específica del profesor para la impartición de la asignatura propuesta (adjuntar cv)</small>						
Licenciatura en Bellas Artes con especialidad en Artes de la Imagen						
Titulado profesional en Dirección de Arte y Publicidad						
<b>CUPO DE PROFESORADO QUE CONSUME</b>						
La nueva asignatura sustituye a una optativa que deja de ofertarse					SI	X
En caso positivo, indíquese a qué asignatura optativa sustituye el número de créditos de dicha asignatura:						
Número de horas de clases semanales		4				
<b>MEDIOS MATERIALES PARA LA IMPARTICIÓN</b>						
Aula, mesas, sillas, ordenador del docente, proyector o televisión para proyectar, pizarra y, en casos puntuales, sala de ordenadores para el alumnado.						
Papel A4 Y A3, reglas, cartulinas, cortadora láser e impresora.						

El director del Centro

## GUÍA DOCENTE ABREVIADA DE LA ASIGNATURA OPTATIVA CUYA AUTORIZACIÓN SE SOLICITA

**CENTRO:** Centro Superior De Diseño Y Arte Digital. Ces Design

**TITULACIÓN:** Grado en Diseño

**ASIGNATURA:** Packaging

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Diseño Gráfico	
<b>Materia</b>	Proyectos de diseño	
<b>Periodo de impartición<sup>3</sup></b>	4º curso / 1º semestre	
<b>Número de créditos</b>	4	
<b>Nº de horas</b>	<b>Totales: 120</b>	<b>Presenciales: 72</b>
<b>Departamento</b>	Proyectos de diseño	
<b>Prelación/ requisitos previos</b>		
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Español	

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA DOCENCIA

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>Correo electrónico</b>
<b>Beatriz Peña Amigot</b>	<b>beatrizpeam@gmail.com</b>

### 3. COMPETENCIAS

Para cumplimentar este apartado, seleccionar entre las competencias transversales, generales y específicas de especialidad establecidas en los correspondientes Reales Decreto de Título, aquellas a cuyo logro contribuye esta asignatura

<b>Competencias transversales</b>
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
<b>Competencias generales</b>
CG21 Dominar la metodología de investigación.
CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
<b>Competencias específicas</b>
CE03 - Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico
CE02 - Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual

#### 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Resolver mediante propuestas bien adaptadas las necesidades del producto/cliente adecuando el diseño del envase.
- Desarrollar prototipos en los que se apliquen procesos creativos.
- Investigar, analizar y desarrollar conceptos necesarios para la justificación de la toma de decisiones finales.
- Presentar y defender individualmente en público un prototipo de packaging a nivel profesional.

#### 5. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I.- "INTRODUCCIÓN AL PACKAGING"	Tema 1. El packaging a lo largo de la Historia
	Tema 2. El packaging en la actualidad: nuevas tendencias.
II.- "EL PACKAGING"	Tema 3. Tipos de envases.
	Tema 4. El packaging
	Tema 5. Tipos de packaging según las necesidades de las categorías
	Tema 6. Materiales
	Tema 8. El packaging como vendedor silencioso: el diseño
III.- "EL PACKAGING EN CONTEXTO"	Tema 6. El packaging y la estrategia de venta
	Tema 7. El packaging como parte del Marketing Mix de una campaña
IV.- "PROYECTO FINAL"	Tema 8. Investigación e Ideación
	Tema 9. Bocetaje y creación de troqueles
	Tema 10. Diseño y proyección de la ejecución final
	Tema 11. Maquetas y prototipos

#### 6. METODOLOGÍA

Breve descripción de la metodología a aplicar en cada una de las actividades.

Actividades teóricas	40 horas
Actividades prácticas	10 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	10 horas

## 7. INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### 7.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

#### Actividades teóricas

La evaluación se llevará a cabo mediante la utilización de las técnicas de evaluación de observación y desempeño con sus respectivos instrumentos que permiten verificar si las competencias han sido alcanzadas.

Instrumentos para la evaluación de observación:  
Listas de control y/o registros individuales y de grupo.

Instrumentos para evaluación de desempeño:

- Trabajo y/o proyecto
- Investigación
- Ideación
- Bocetaje
- Proyecto final

Para poder ser evaluado por evaluación continua el alumno deberá cumplir una asistencia de al menos el 80%, bien sea virtual o presencial según turno, aunque se estudiará cada caso.

Cuando el alumno pierda la evaluación continua, y sea evaluado en convocatoria ordinaria o extraordinaria, no se tendrán en cuenta los trabajos prácticos realizados durante el curso.

Para superar la asignatura por evaluación continua se precisa:

- La asistencia mínima de un 80% de las horas presenciales. La entrega y realización correcta de todos los trabajos y actividades exigidos, cumpliendo los contenidos mínimos, plazos de entrega y formatos. La realización y entrega del portfolio académico de la asignatura.

-La evaluación de las actividades con contenidos teóricos (lecturas y estudio de materiales, escucha y visualización de materiales multimedia, conferencias) tienen por objetivo la asimilación de los contenidos propios de la asignatura. El desarrollo de habilidades cognitivas (comprensión, análisis, síntesis y evaluación), expresión oral y escrita, y la búsqueda y organización de la información.

<b>Actividades prácticas</b>	<p>Las actividades prácticas consisten en el desarrollo de un proyecto final que comprenda el desarrollo conceptual y creativo a partir de la investigación de un tema dado aplicando los conocimientos adquiridos para la buena ejecución del diseño tridimensional, su aplicación en el plano bidimensional extendido, la buena aplicación jerárquica de los contenidos visuales, las leyes e información necesaria para el producto.</p> <p>Sesiones de trabajo en el aula, tutoría, seguimiento y resolución de problemas relacionados con el proyecto de la asignatura.</p>
<b>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)</b>	<p>El alumno deberá asistir a todas las actividades complementarias que se realicen para la expansión y concreción del aprendizaje considerado en el aula.</p>

## 7.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

<b>Actividades teóricas</b>	<p>Para superar la asignatura por evaluación continua se precisa: La asistencia mínima de un 80% de las horas presenciales. La entrega y realización correcta de todos los trabajos y actividades exigidos, cumpliendo los contenidos mínimos, plazos de entrega y formatos. La realización y entrega del portfolio académico de la asignatura.</p> <p>La evaluación de las actividades con contenidos teóricos (lecturas y estudio de materiales, escucha y visualización de materiales multimedia, conferencias) tienen por objeto la asimilación de los contenidos propios de la asignatura. El desarrollo de habilidades cognitivas (comprensión, análisis, síntesis y evaluación), expresión oral y escrita, y la búsqueda y organización de la información.</p>
<b>Actividades prácticas</b>	<p>La evaluación de las actividades prácticas se basará en la correcta aplicación de los contenidos propios de la asignatura, el cumplimiento de los objetivos previstos en cada caso concreto, el grado de creatividad de las soluciones propuestas, la correcta presentación, la entrega en fecha, y la capacidad de desarrollo de trabajo individual o en equipo si fuera el caso.</p> <p>En la investigación y análisis de casos, se valorará especialmente aquellos contenidos aportados que resulten de especial interés para el grupo de estudiantes.</p> <p>En la evaluación de los diversos proyectos, se valorará: la metodología utilizada, el contenido del trabajo, la capacidad de relacionar ideas, la creatividad, la composición, expresión y presentación.</p>



	<p>Respecto a la asistencia y participación se valorará la asistencia a partir del 80%, la participación activa en la clase y el respeto por los plazos fijados para la entrega de los trabajos.</p> <p>Por último, respecto a la presentación y defensa se valorará la organización de los contenidos, la argumentación, la coherencia y fluidez en la comunicación de las ideas, la síntesis y la formalización de la presentación.</p> <p>Las tareas no entregadas en fecha deberán presentarse al acabar el semestre en el portfolio académico de la asignatura. El plazo para esta segunda entrega se determinará junto con la fecha del examen.</p>
<p><b>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)</b></p>	<p>Para superar la evaluación con pérdida de evaluación continua: En caso de que el estudiante falte a más del 20 % de las clases perderá su derecho a la evaluación continua. Tendrá derecho a la evaluación con pérdida de evaluación continua en la convocatoria ordinaria determinada en el calendario oficial del centro. Esta evaluación consistirá en una prueba teórico-práctica que versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, impartidos en clases y un trabajo de análisis teórica (lectura) cuyo enunciado se entregará una semana antes de los exámenes finales</p> <p>Para superar la evaluación extraordinaria:</p> <p>Si el alumno suspende la asignatura en la evaluación continua o en la evaluación con pérdida de evaluación continua en la convocatoria ordinaria, tiene derecho a la realización de una evaluación extraordinaria determinada en el calendario oficial del centro. Esta evaluación consistirá en una prueba teórico-práctica que versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, impartidos en clases.</p>

### 7.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

#### 7.3.1 Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Prácticas guiadas (ejercicios de clase)	50%
Proyecto final	40%
Asistencia / Interés	10%
Total	100%

#### 7.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Prácticas guiadas (ejercicios de clase)	40%
Ejercicio extra	20%
Proyecto final	40%
Total	100%

#### 7.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Prueba teórico-práctica	100%
Total	100%

#### 7.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Prácticas guiadas (ejercicios de clase)	40%
Proyecto final	40%
Asistencia / Interés	20%
Total	100%

## 8.1 Bibliografía general

<b>Título</b>	<i>¿Qué es el packaging?</i>
<b>Autor</b>	Giles Calver
<b>Editorial</b>	Editorial Gustavo Gili.

<b>Título</b>	<i>Structural packaging. Workbook</i>
<b>Autor</b>	Josep M. Garrofé
<b>Editorial</b>	Index Book

<b>Título</b>	<i>Prototipos de packaging</i>
<b>Autor</b>	Deninson, E.
<b>Editorial</b>	Editorial Gustavo Gili.

## 8.2 Bibliografía complementaria

<b>Título</b>	<i>Brand. Las marcas según Wally Olins</i>
<b>Autor</b>	Index Book
<b>Editorial</b>	Index Book

<b>Título</b>	<i>Lovemarks</i>
<b>Autor</b>	Kevin Roberts
<b>Editorial</b>	Powerhouse Books

## 8.3 Direcciones web de interés

<b>Dirección 1</b>	<a href="https://www.instagram.com/think_packaging/">https://www.instagram.com/think_packaging/</a>
<b>Dirección 2</b>	<a href="https://www.instagram.com/packaging_of_the_world/">https://www.instagram.com/packaging_of_the_world/</a>
<b>Dirección 3</b>	<a href="https://www.instagram.com/packagingideas/">https://www.instagram.com/packagingideas/</a>
<b>Dirección 4</b>	<a href="https://www.instagram.com/the.packaging/">https://www.instagram.com/the.packaging/</a>
<b>Dirección 5</b>	<a href="https://www.instagram.com/ecopackaging.my/">https://www.instagram.com/ecopackaging.my/</a>
<b>Dirección 6</b>	<a href="https://graffica.info/packaging/">https://graffica.info/packaging/</a>